

LA VILLE DE VOLVIC RECRUTE



Volvic est située à 14 km au Nord de Clermont-Ferrand, dans l'arrondissement de Riom, Canton de Riom Ouest, dans le département du Puy-de-Dôme, à la porte du Parc Naturel Régional des Volcans d'Auvergne.

Implantée au cœur d'un paysage façonné par les éruptions volcaniques, Volvic est aujourd'hui réputée internationalement pour la pureté de son eau. Mais la ville fut d'abord connue pour sa pierre grise et résistante. Le bourg surprend par la diversité de son patrimoine : rues étroites bordées de bâtisses en pierre, fontaines, château féodal, église romane, ou encore musées qui témoignent d'une activité artistique et artisanale ancienne.

La commune comprend 17 villages et bénéficie d'un patrimoine naturel remarquable. La commune bénéficie d'une vitalité remarquable grâce à son tissu associatif et à la présence de nombreux commerçants, artisans et entreprises. Aujourd'hui, le tissu économique, une saison culturelle et des infrastructures sportives de qualité attirent régulièrement de nouveaux habitants.

Vous souhaitez travailler pour une collectivité dynamique, ambitieuse, aux multiples projets, Volvic pourrait vous recruter comme :

Chargé de communication numérique et infographie (H/F)

Le ou la chargé(e) de communication numérique et d'infographie assiste l'équipe municipale et l' élu référent dans leur stratégie de communication et particulièrement dans leur stratégie de communication digitale et numérique. Il ou elle participe à la définition de la stratégie de communication du territoire sur les réseaux sociaux, constitue et anime la communauté d'utilisateurs des médias sociaux.

Il ou elle développe également la création graphique et en assure la qualité et la cohérence des formes et des contenus (affiches, mise en page du bulletin municipal...).

- **Temps complet**
- **Emploi Permanent / Vacance d'emploi**
- **Ouvert aux contractuels**
- **Grade(s) recherché(s) : Adjoint administratif**

MISSIONS

1. Gestion et suivi du numérique

- Gérer et suivre les contenus web, réseaux sociaux, panneaux lumineux, panneaux tactiles
- Savoir analyser et faire un bilan régulier pour le web et réseaux sociaux (Google analytics, créator studio ...)
- Maîtriser les techniques du web

2. Développer la notoriété de la commune et de ses projets sur les réseaux sociaux

- Participer au développement de la communication numérique
- Produire du contenu sur les différents réseaux sociaux afin de fédérer une communauté d'utilisateurs
- Assurer une veille constante sur les réseaux sociaux
- Assurer le dialogue avec les internautes et les usagers et répondre à leurs sollicitations

3. Réaliser des supports de communication

- Réaliser et élaborer la conception graphique de support de communication : affiches, flyers, brochures, maquettes, illustrations, mise en couleurs, bulletins municipaux, informations relatives aux travaux sur la commune...)
- Maîtriser les logiciels de conception graphique et mise en page
- Maîtriser les techniques et les outils de réalisation de l'image
- Maîtriser les contraintes, les délais et les étapes de production de la chaîne graphique
- Réaliser des montages vidéos
- Réaliser des prises de vue

4. Assurer la coordination artistique des réalisations

- Appréhender les demandes et conseiller les services de la collectivité en matière de création
- Analyser la faisabilité des projets et proposer des solutions adaptées
- Respecter et faire respecter les cahiers des charges, les délais et les coûts
- Suivre les productions de documents et supports auprès des différents prestataires

PROFILS

Les savoirs :

- * Principaux langages de la communication
- * Fonctionnement et organisation des médias
- * Techniques des " plans média "
- * Méthodes d'ingénierie de projet de communication
- * Outils numériques et du multimédia
- * Méthodes de traitement de l'information
- * Techniques rédactionnelles (papier, web, etc)

Les savoir-faire :

- * Utiliser les techniques et supports de communication écrite et orale
- * Mettre en forme et rédiger un document
- * Analyser et synthétiser une information
- * Entretenir et développer un réseau de partenaires
- * Travailler en transversalité
- * Utiliser des logiciels de retouche photo et la PAO
- * Comprendre et apporter une réponse adaptée à une demande
- * Gérer son temps et hiérarchiser ses tâches

Les savoir-être :

Créativité

Pédagogie

Ecoute

Organisation

Diplomatie

Dynamisme

Réactivité

Capacités rédactionnelles

CONDITIONS DE TRAVAIL

- Adhésion possible au CNAS
- Participation employeur à la complémentaire santé
- Rifseep

CONTACT

Téléphone collectivité

Pour tout renseignement complémentaire, vous pouvez contacter Mme Adeline Bernard, DRH au 04 73 33 50 38

Informations complémentaires

- Poste à pourvoir 12 septembre 2022

Merci d'adresser votre candidature (lettre de motivation + CV) avant le 5 août 2022 à Monsieur le Maire de Volvic, Hôtel de Ville 1, Place de la Résistance 63530 - VOLVIC ou par mail : recrutements@ville-volvic.fr

TRAVAILLEURS HANDICAPES

Conformément au principe d'égalité d'accès à l'emploi public, cet emploi est ouvert à tous les candidats remplissant les conditions statutaires requises, définies par le code général de la fonction publique. À titre dérogatoire, les candidats reconnus travailleurs handicapés peuvent accéder à cet emploi par voie contractuelle.